

ГБУ РО

«Центр медицинской профилактики, медицинской аналитики и
информационных технологий»

Аналитическая записка по итогам
проведенного социологического исследования
на тему:

**Распространенность
поведенческих факторов риска
развития ХНИЗ среди
взрослого населения**

Выполнил:

Социолог отдела медицинской профилактики

Панова А.В.

Аналитический отчет по итогам социологического исследования «Распространенность поведенческих факторов риска развития ХНИЗ»

Цель исследования: выявить основные составляющие здорового образа жизни и их распространенность среди взрослого населения Рязанской области.

Сроки проведения исследования: октябрь – декабрь 2017 г.

Методы исследования: Основным методом исследования выбрана анкетная форма опроса. Анонимный опрос проводился по анкете (Приложение 1), состоящей из 17 вопросов, отражающих социально-демографические данные (пол, возраст, образование, род деятельности), метрические данные (рост, вес, ИМТ) а также вопросы, касающиеся непосредственно факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний. Разработку анкеты, анкетирование, ввод и обработку данных проводил социолог отдела медицинской профилактики ГБУ РО ЦМПМАИТ.

Инструменты исследования и обработки информации: Статистическая обработка проводилась с помощью пакетов прикладных программ Microsoft Office Excel. Использовался аналитический метод обработки данных – анализ линейных распределений. Величина статистической погрешности не превышает допустимую и не может существенно влиять на достоверность проведенного исследования.

Общий объём выборочной совокупности: 540 человек в возрасте от 19 лет.

Итоговые таблицы и анализ результатов

В исследовании приняли участие 540 респондентов, из которых женщин 84,63% (457 человек), мужчин –15,37% (83 человек).

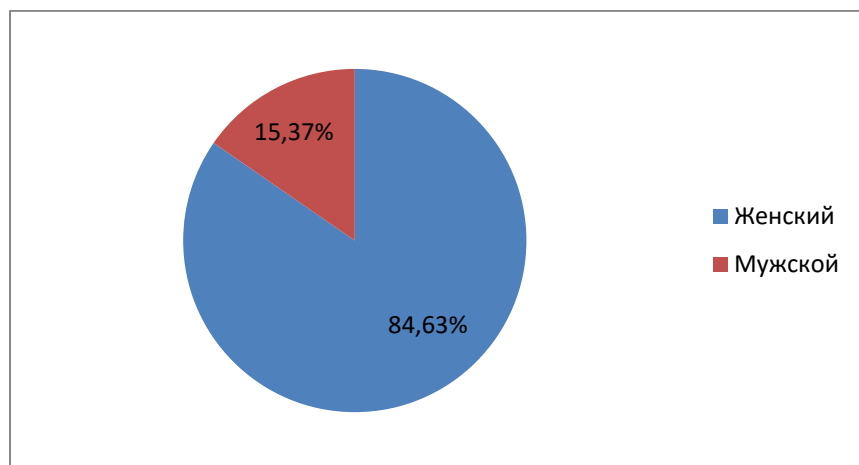


Диаграмма №1. Ваш пол (в %)

Возрастной состав респондентов распределился следующим образом: наибольшая часть опрошенных представляет возрастную группу 26-39 лет – 50,19% (271 человек),

вторая по численности группа – 40-60 лет – 32,96% (178 человек), и примерно одинаковое количество респондентов относятся к группам: 19-25 лет – 8,7% (47 человек) и старше 60 лет – 8,15% (44 человека).

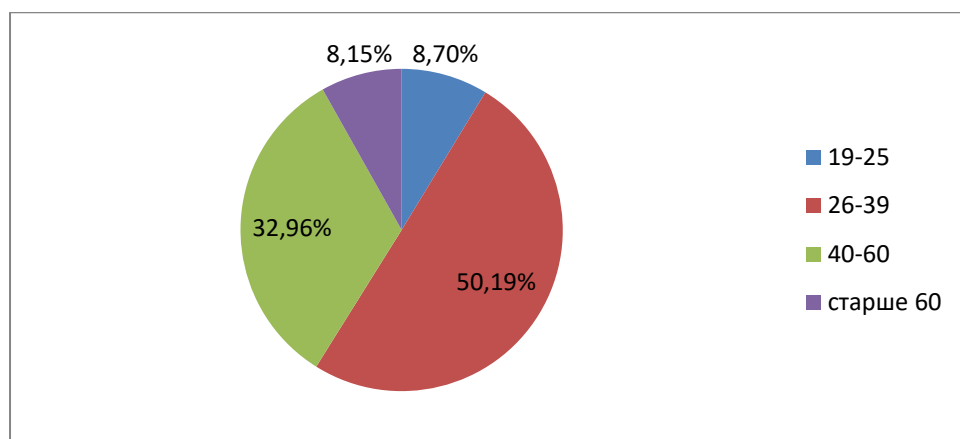


Диаграмма №2. Ваш возраст (в %)

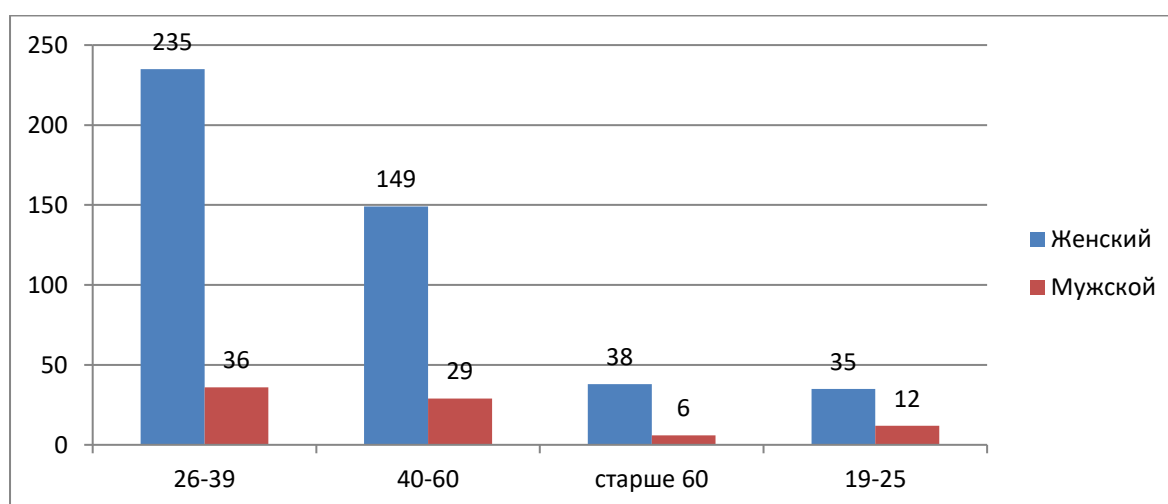


Диаграмма №3. Распределение респондентов по полу и возрасту

Для расчета ИМТ использовалась формула Кетле: $BMI = m/h^2$, где m – вес в кг, h – рост в метрах, BMI – индекс Кетле. ИМТ ниже 19 имеют 23 человека, что составляет 4,26% от общего количества опрашиваемых. ИМТ в пределах нормы (от 19 до 25) имеет большая часть опрашиваемых – 283 человека (52,41%). Повышенный ИМТ имеет вторая по численности группа респондентов – 234 человека (43,33%). Данные результаты могут свидетельствовать о наличии проблемы избыточного веса среди взрослого населения.

ИМТ	Количество	%
До 19	23	4,26%
От 19 до 25	283	52,41%
26 и выше	234	43,33%
Всего	540	100%

Таблица №1. Индекс массы тела

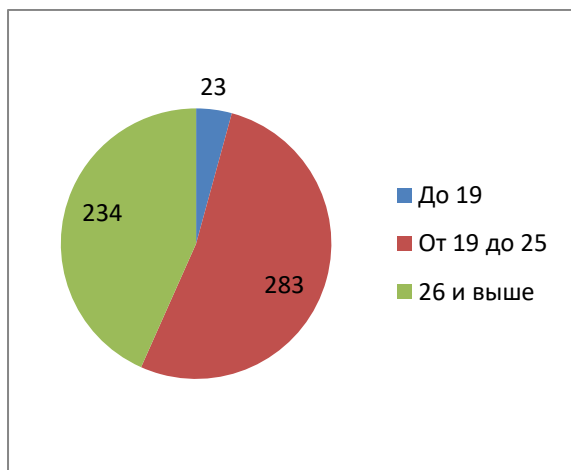


Диаграмма №4. ИМТ в количественном соотношении

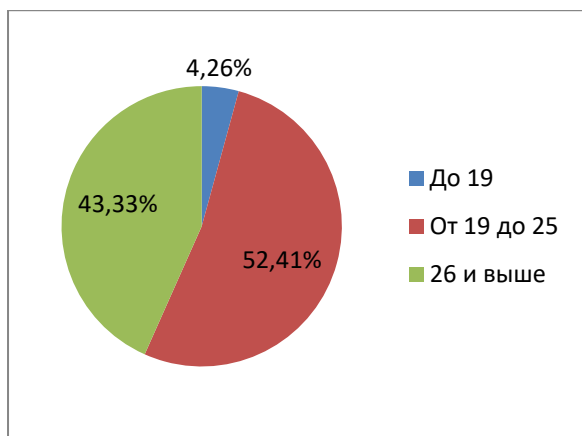


Диаграмма №5. ИМТ в процентном соотношении

Распределение ответов на вопрос об образовании респондентов:

Высшее образование имеют 358 человек (66,3%), среднее профессиональное – 99 человек (18,33%), неоконченное высшее – 47 человек (8,7%), среднее общее – 21 человек (3,89%), неоконченное среднее профессиональное – 10 человек (1,85%), и основное общее – 5 человек (0,93%).

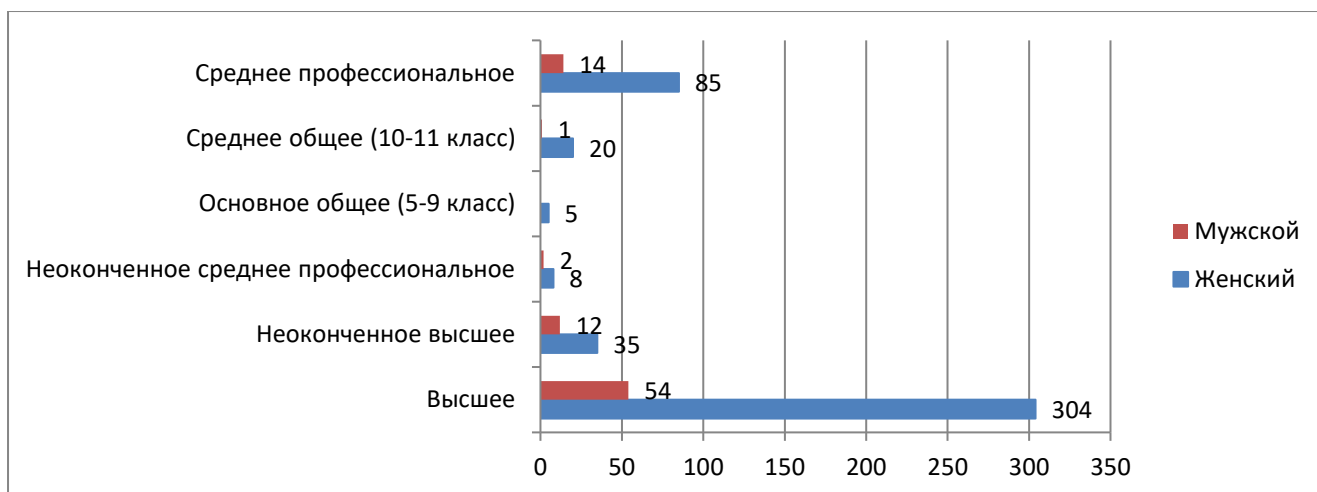


Диаграмма №6. Ваше образование

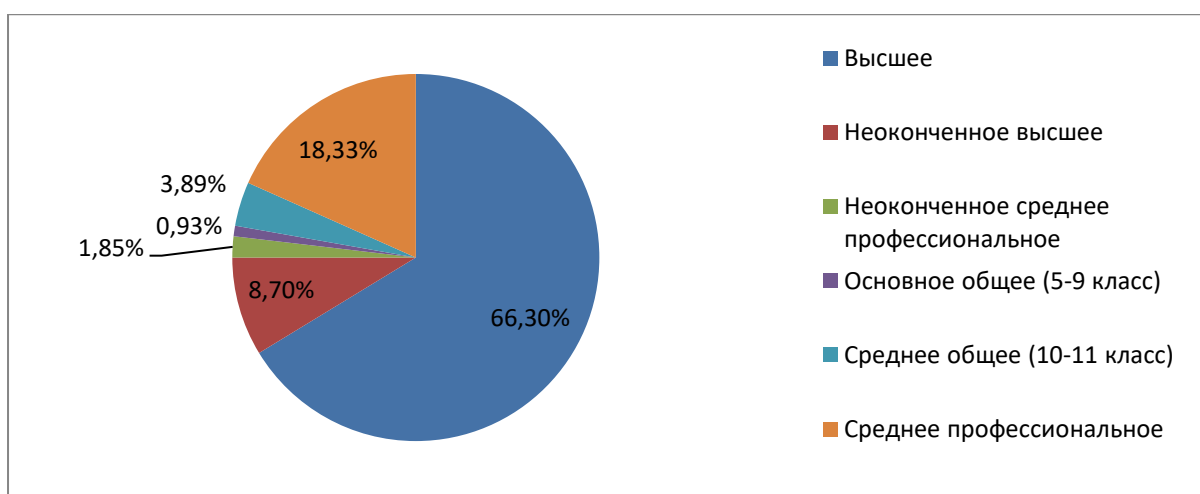


Диаграмма №7. Ваше образование (в %)

Вид деятельности опрашиваемых представлен следующими данными: большинство респондентов работают (388 человек, 71,85%), временно не работающими/домохозяйками являются 70 человек (12,96%) – в эту категорию ответов вошли только женщины; пенсионерами являются 51 человек (9,44%), студентами – 31 человек (5,74%).

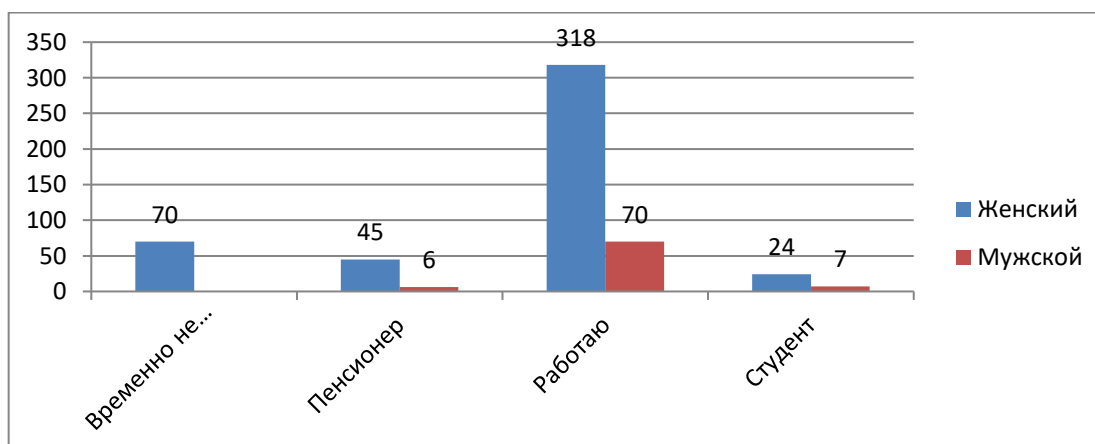


Диаграмма №8. Ваш вид деятельности

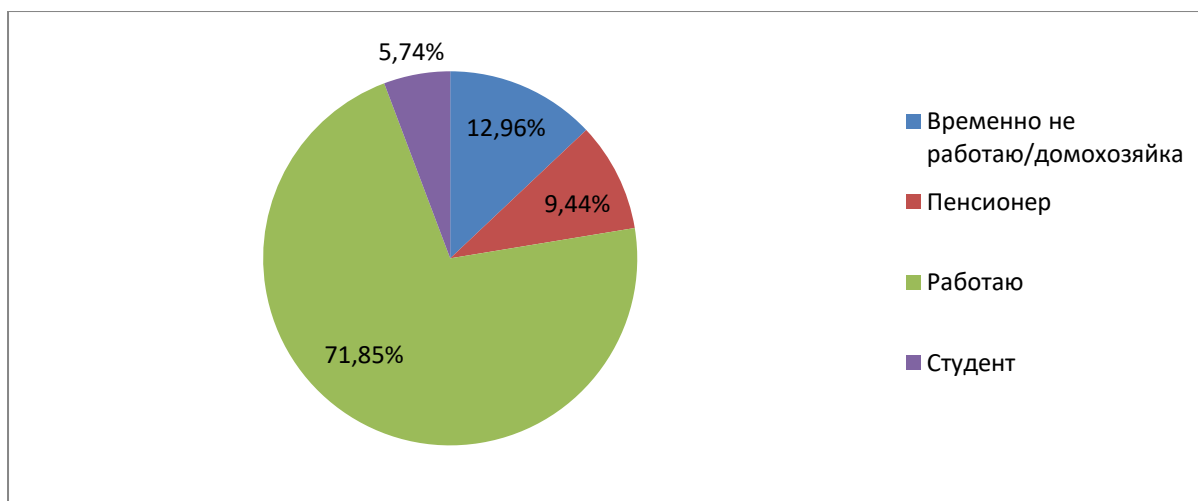


Диаграмма №9. Ваш вид деятельности (в %)

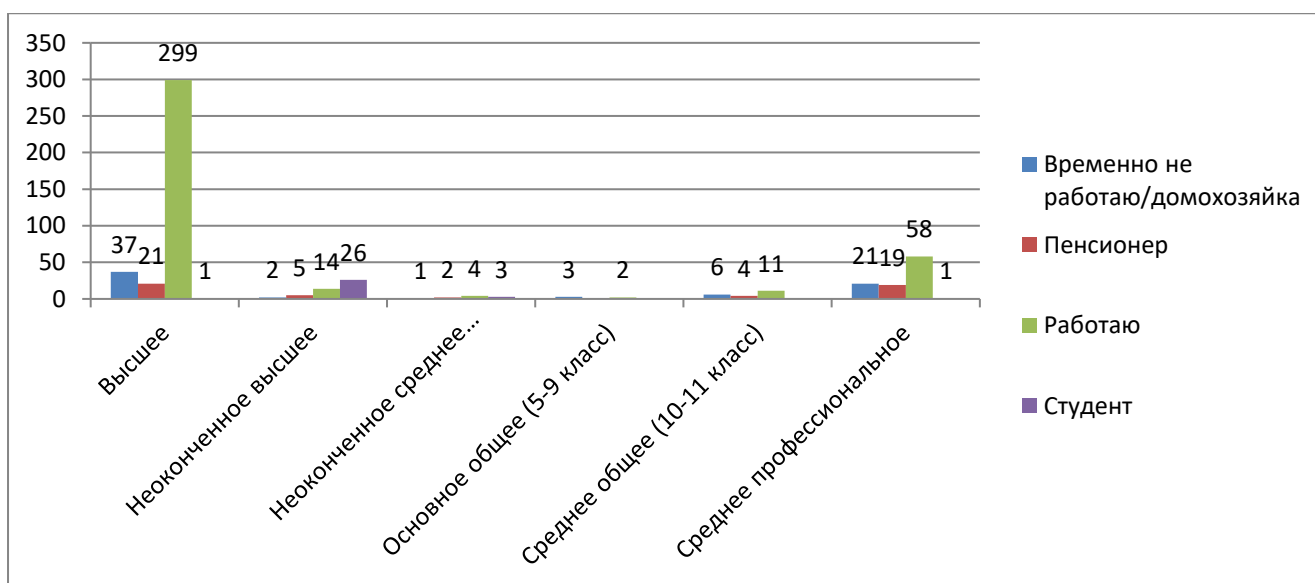


Диаграмма №10. Распределение респондентов по виду деятельности и образованию

Следующий блок вопросов посвящен курению. На вопрос «Курите ли вы?» большинство респондентов (438 - 81,11%) ответили отрицательно, положительно ответили 45 человек (8,33%), иногда «балуются» 35 респондентов (6,48%) и бросили курить 22 человека (4,07%). Для респондентов, положительно ответивших на вопрос о курении, был задан следующий вопрос – «Сколько примерно сигарет в день вы выкуриваете?» Большая часть респондентов (52 человека, 65%) выкуривает в день менее полпачки сигарет (менее 10 шт). От 10 до 19 сигарет в день выкуривают 19 человек (23,75%), и более пачки в день (20 сигарет и более) выкуривают 9 человек (11,25%). Из 80 респондентов, постоянно или периодически курящих, 44 человека имеют повышенный ИМТ (выше 25), что составляет 55%. Среди некурящих и бросивших респондентов (460 человек) повышенный ИМТ имеют 212 человек, что

составляет 46%. Следовательно, прослеживается взаимосвязь курения и повышения массы курящего человека.

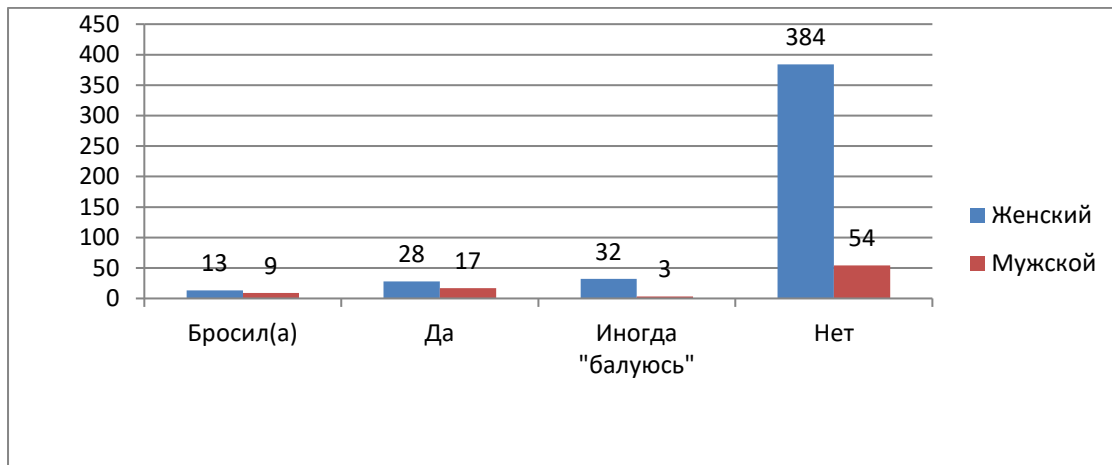


Диаграмма №11. Курите ли вы

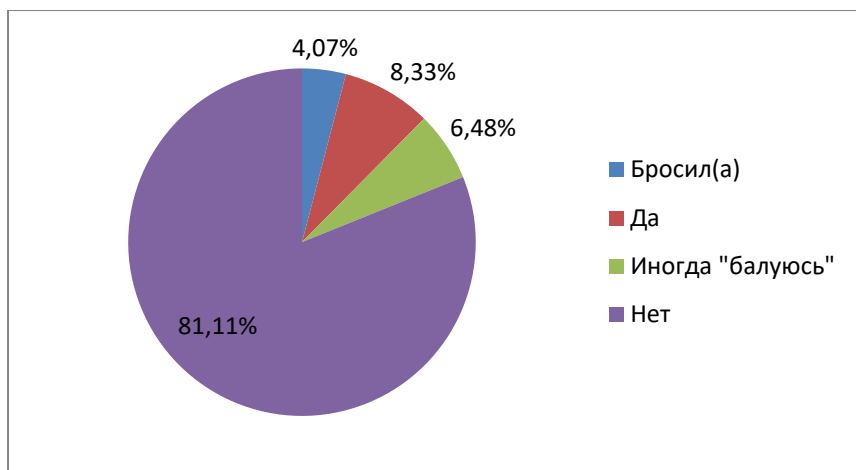


Диаграмма №12. Курите ли вы (в %)

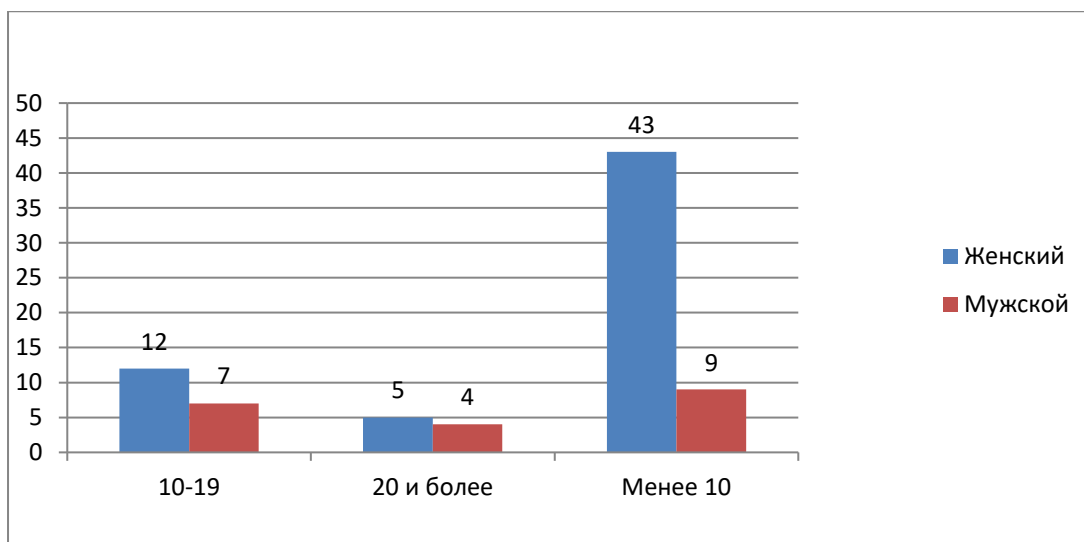


Диаграмма №13. Сколько сигарет в день вы выкуриваете

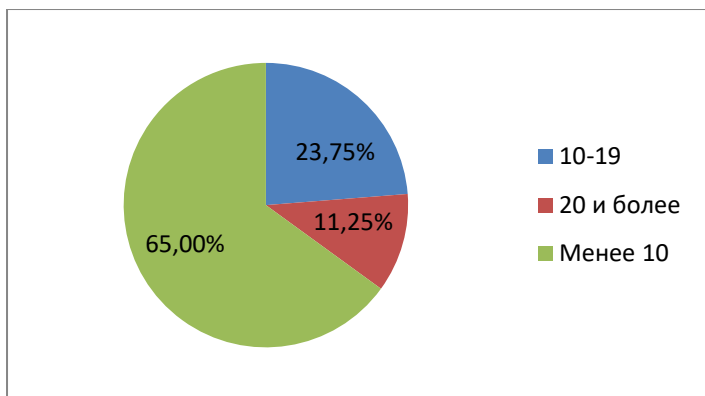


Диаграмма №14. Сколько сигарет в день вы выкуриваете (в %)

Блок, посвященный употреблению алкоголя, состоял из следующих вопросов: «Употребляете ли вы алкоголь?» и, для ответивших положительно на первый вопрос, - «Как часто вы употребляете алкоголь?».

На вопрос «Употребляете ли вы алкоголь» положительно ответили 32 человека, что составляет 5,93%. Большинство респондентов ответило «Иногда» (370 человек, 68,52%), отрицательно – 138 человек (25,56%).

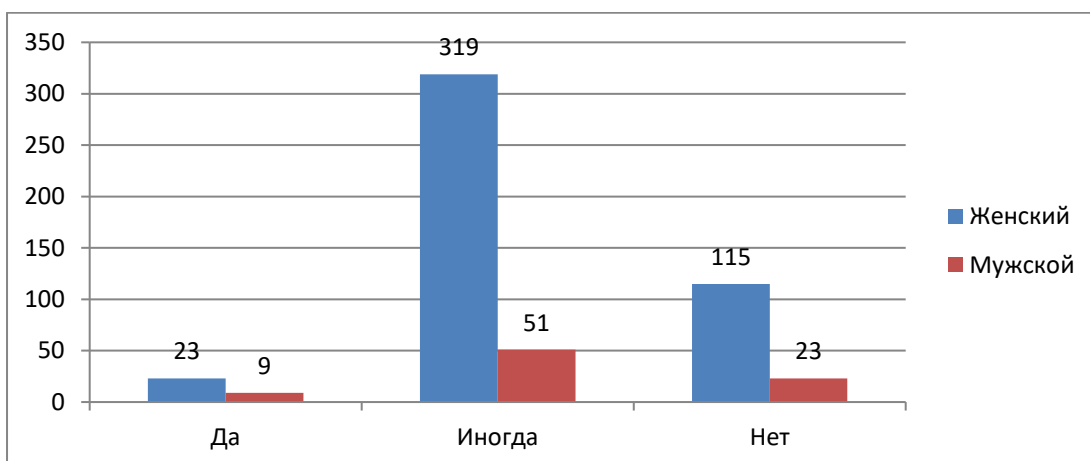


Диаграмма №15. Употребляете ли вы алкоголь

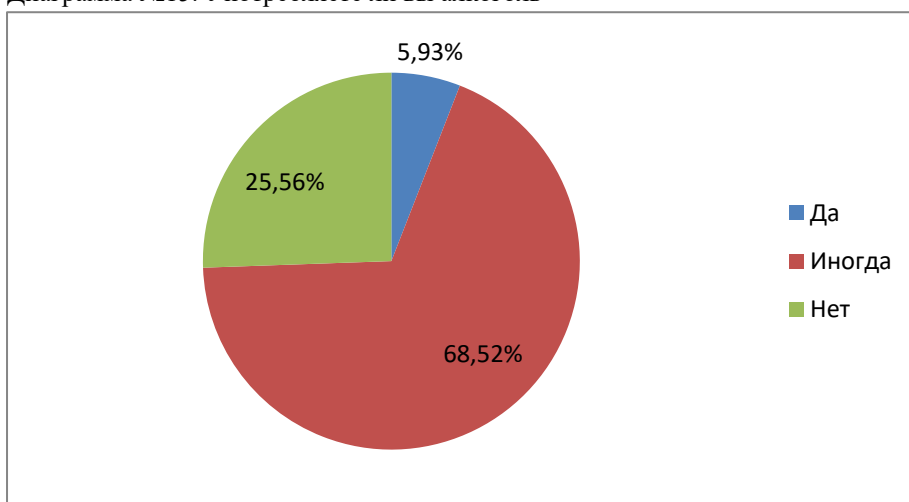


Диаграмма №16. Употребляете ли вы алкоголь (в %)

Среди употребляющих алкоголь респондентов (402 человека) наиболее распространенным ответом на вопрос «Как часто вы употребляете алкоголь» был «Несколько раз в год, по праздникам» - 343 человека (85,32%). По выходным употребляют алкоголь 57 человек (14,18%), а каждый день – два человека (0,5%).

Из 402 человек, употребляющих алкоголь, 193 имеют повышенный ИМТ, что составляет 48%. Среди не употребляющих алкоголь (138 человек) повышенный ИМТ имеют 63 человека, что составляет 45,6%.

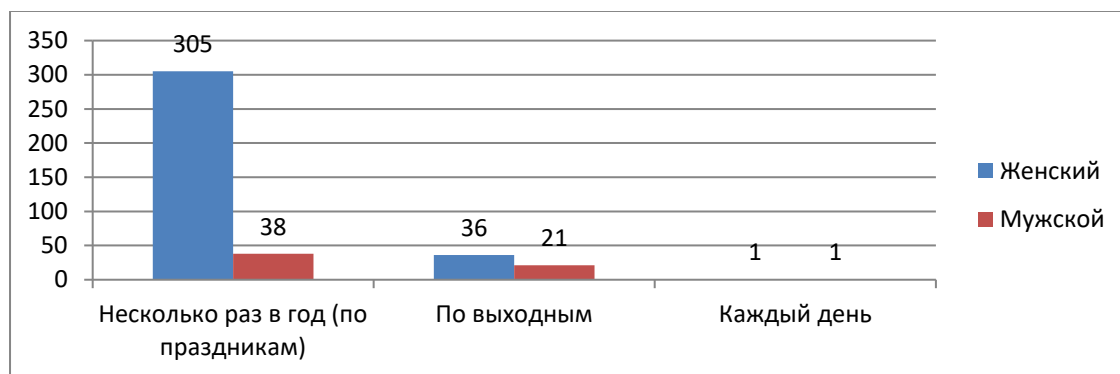


Диаграмма №17. Как часто вы употребляете алкоголь

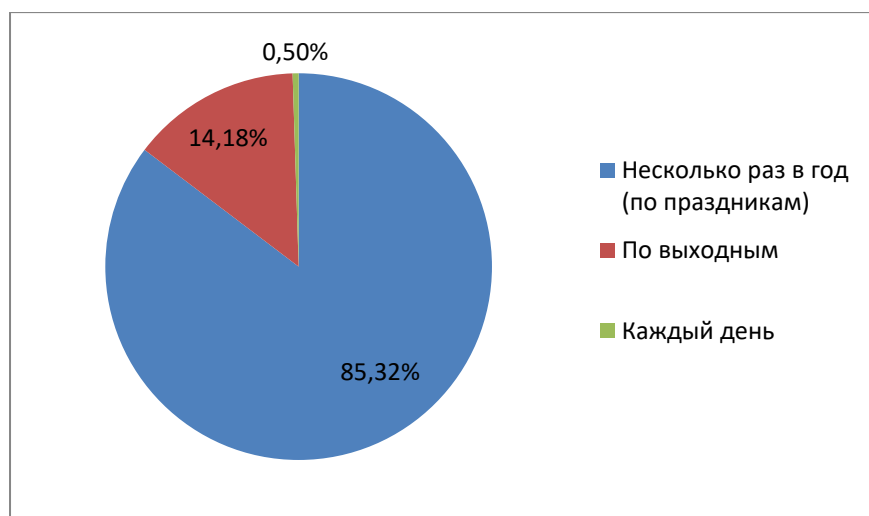


Диаграмма №18. Как часто вы употребляете алкоголь (в %)

Если рассматривать результаты опроса в срезе употребления алкоголя и сигарет, то мы видим следующие результаты:

1. Наибольшее количество употребляющих алкоголь не на регулярной основе (иногда) не курят – 291 человек, примерно равное количество курят и иногда «балуются» - 32 и 30 человек соответственно, 17 бросили.

2. 127 человек не курят и не употребляют алкоголь, 9 – курят и не употребляют алкоголь, 2 человека не пьют и бросили курить.

3. Среди людей, которые ответили положительно на вопрос о употреблении алкоголя, 20 не курят, 5 иногда «балуются» сигаретами, 4 курят и 3 бросили.

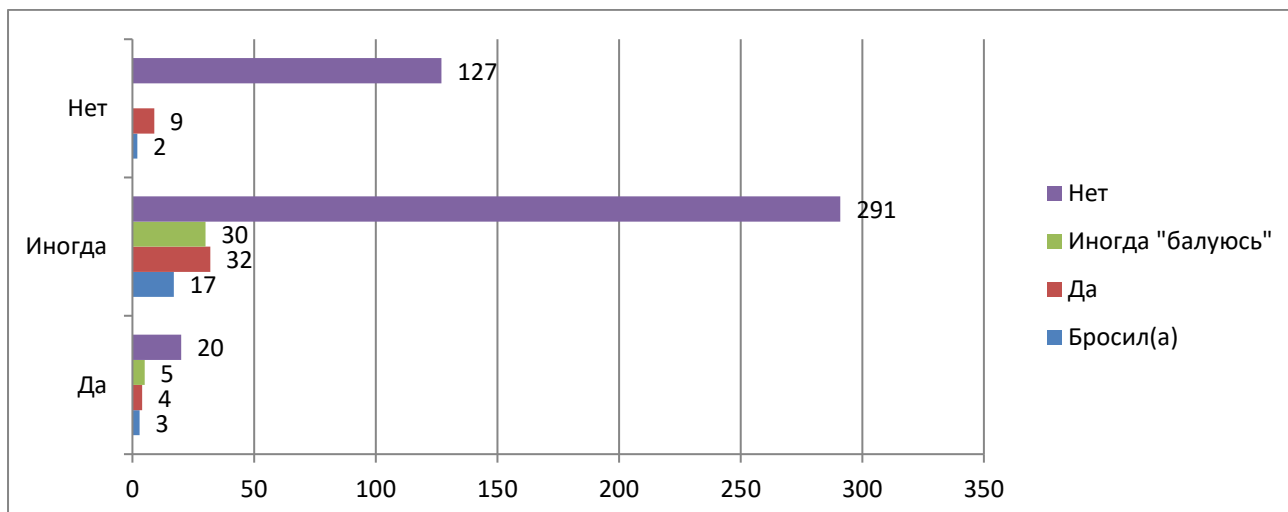


Диаграмма №19. Употребление алкоголя и курение

4. Два респондента, употребляющих алкоголь каждый день, не курят.

5. Из тех, кто употребляет алкоголь на регулярной основе по выходным: 42 человека не курят, 11 курят менее 10 сигарет в день, по два человека курят 10-19 сигарет и 20 и более в день.

6. Среди употребляющих алкоголь несколько раз в год (по праздникам) подавляющее большинство - 287 человек - не курят, 38 – курят менее 10 сигарет в день, 20 и более – 3 человека, 10-19 сигарет – 15 человек.

7. Среди не употребляющих алкоголь респондентов не курят 129 человек, выкуривают в день менее 10 сигарет 3 человека, 20 и более – 4 человека, 10-19 сигарет – 2 человека.

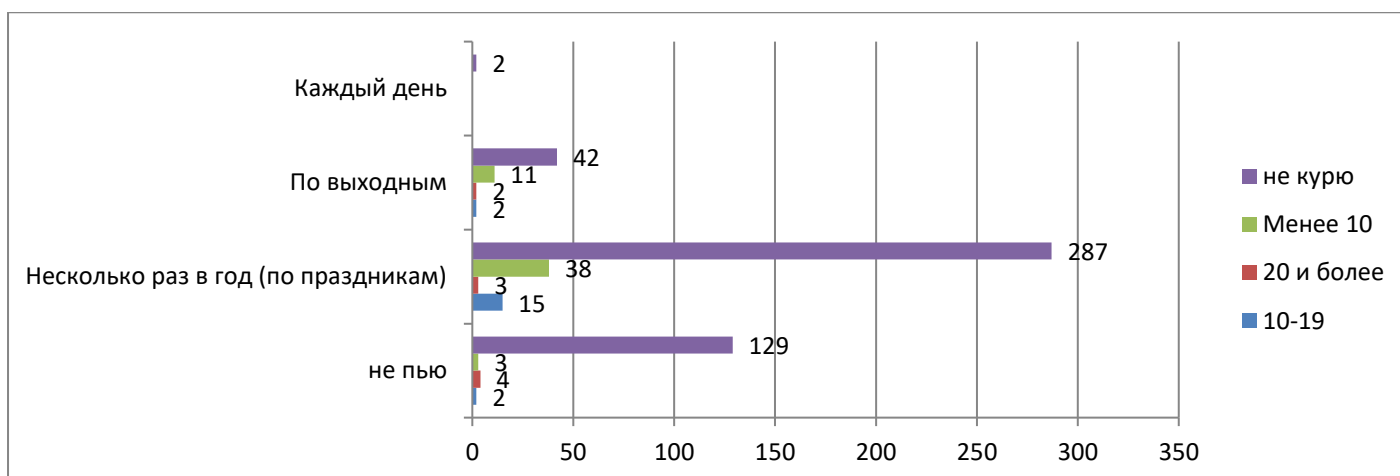


Диаграмма №20. Частота употребления алкоголя и количество выкуриваемых сигарет

Следующий блок вопросов касается питания опрашиваемых. На вопрос «Сколько раз в день вы принимаете пищу?» 44,63% респондентов (241 человек) принимают пищу три раза в день, 42,41% (229 человек) принимают пищу четыре и более раз в день, два раза в день – 12,41%(67 человек), и один раз в день- 0,56% (3 человека).

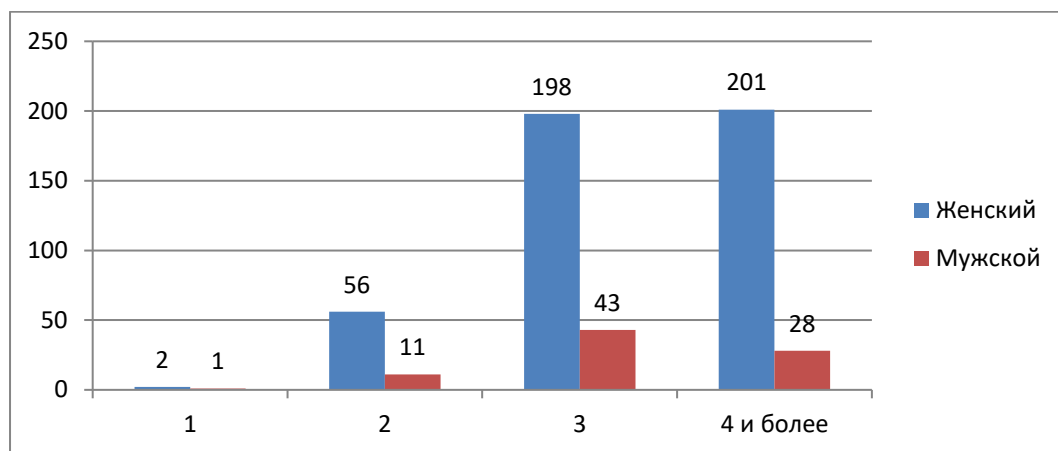


Диаграмма №21. Сколько раз в день вы принимаете пищу

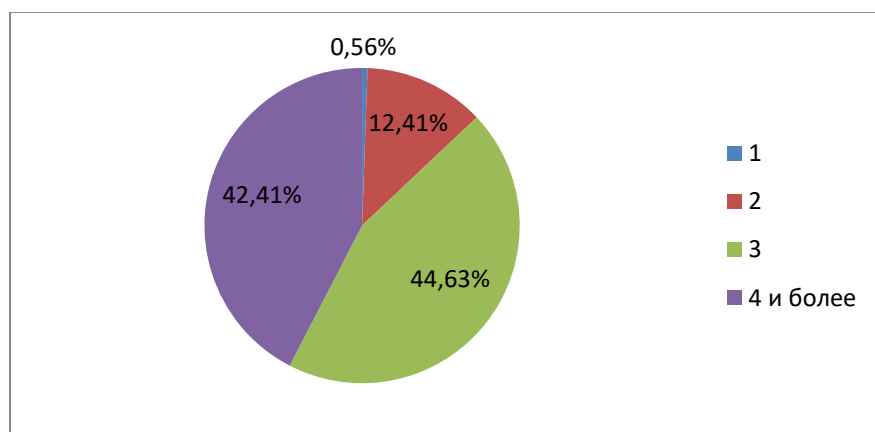


Диаграмма №22. Сколько раз в день вы принимаете пищу (в %)

Постоянно употребляют 400 г овощей и фруктов за день 134 респондента (24,81%), большинство респондентов (291 человек, 53,98%) употребляют их иногда, и не употребляют 115 человек (21,3%). Среди употребляющих регулярно 400г овощей и фруктов в день повышенный ИМТ имеют 55 человек (41%), среди периодически употребляющих – 144 человека (49,5%), среди не употребляющих – 57 человек (49,5%).

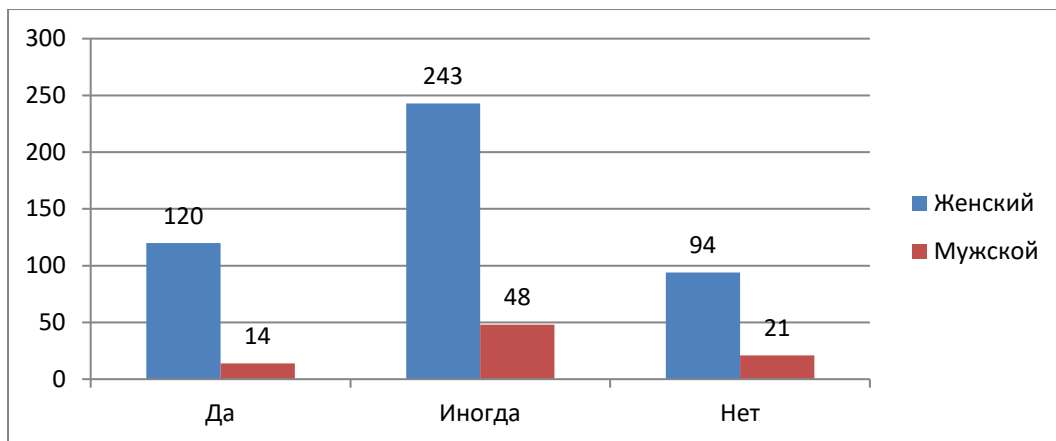


Диаграмма №23. Употребляете ли вы 400 г и более овощей и фруктов за день

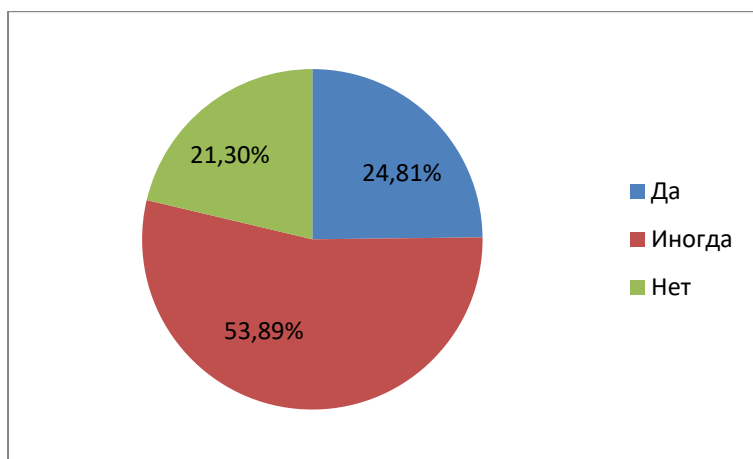


Диаграмма №24. Употребляете ли вы 400 г и более овощей и фруктов за день (в %)

Большинство опрошенных позволяют себе иногда фастфуд (а также чипсы, сухарики, газировку и т.д.) – 294 человека (54,44%), регулярно его употребляют 60 человек (11,11%) и не употребляют совсем 186 человек (34,44%). Среди употребляющих регулярно фастфуд повышенный ИМТ имеют 25 человек (41,6%), среди периодически употребляющих – 143 человека (48,6%), среди не употребляющих – 88 человек (47,3%).

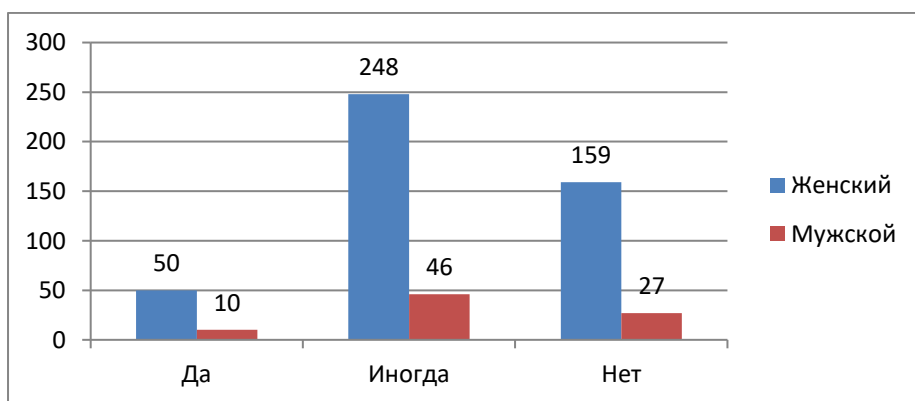


Диаграмма №25. Едите ли вы фастфуд, чипсы, сухарики, газировку и т.д.

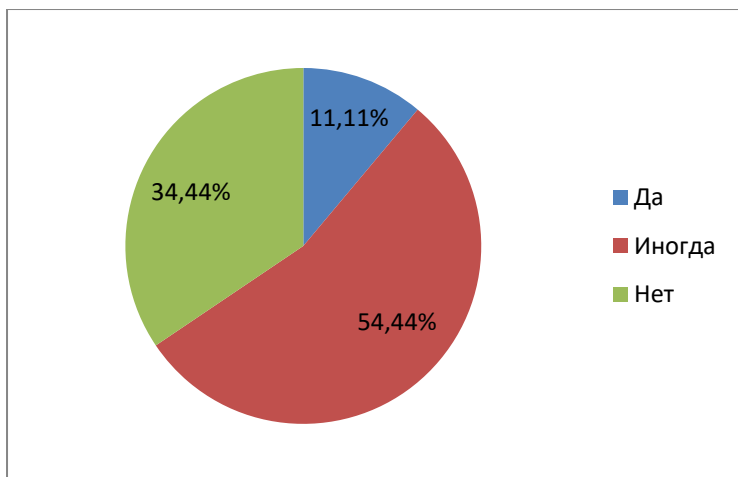


Диаграмма №26. Едите ли вы фастфуд, чипсы, сухарики, газировку и т.д.

Двигательная активность в течение дня: более двух часов – у большинства респондентов (290 человек, 53,7%), из них повышенный ИМТ имеют 139 человек (47,9%); 1-2 часа – у 128 человек (23,7%), из них повышенный ИМТ имеют 64 человека (50%); 30 минут - 1 час – у 97 человек (17,96%), из них повышенный ИМТ имеют 42 человека (43%); и менее 30 минут – у 25 человек (4,63%), из них повышенный ИМТ имеют 11 человек (44%).

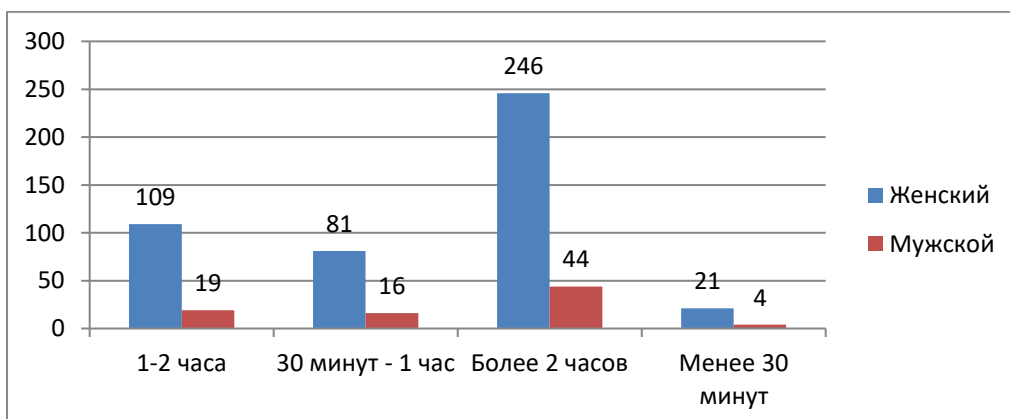


Диаграмма №27. Физическая активность в течение дня

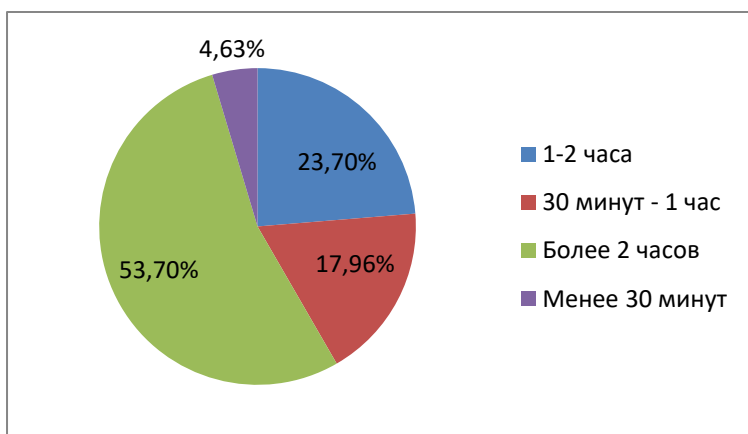


Диаграмма №28. Физическая активность в течение дня (в %)

Регулярно гуляют, проводят время на свежем воздухе большинство опрошенных - 356 человек (65,93%), иногда это делают 176 человек (32,59%), и не гуляют 8 человек (1,48%).

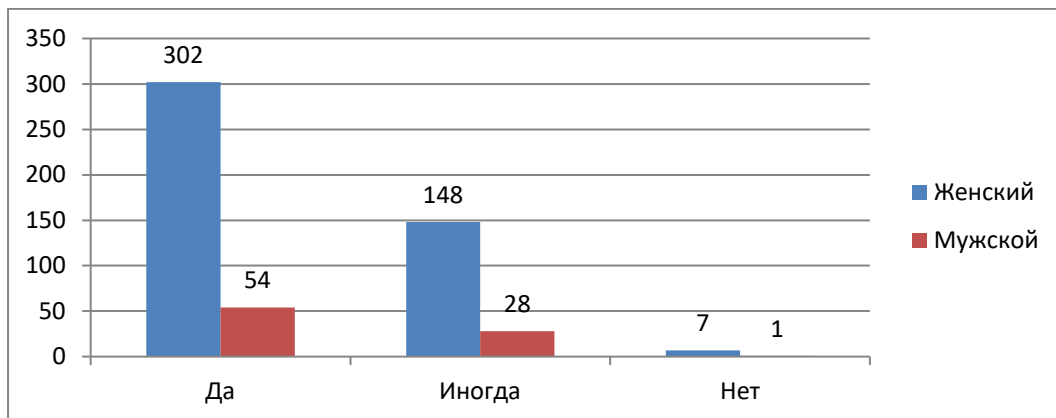


Диаграмма №29. Гуляете ли вы, проводите время на свежем воздухе

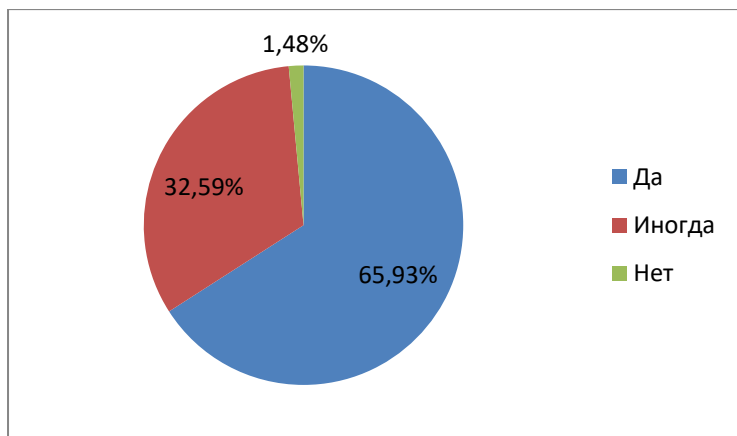


Диаграмма №30. Гуляете ли вы, проводите время на свежем воздухе (в %)

На вопрос «Сколько часов в сутки вы спите?» большинство респондентов ответили 7-8 часов (306 человек, 56,67%), более восьми часов спят 46 человек (8,52%) и менее семи часов спят 188 человек (34,81%).

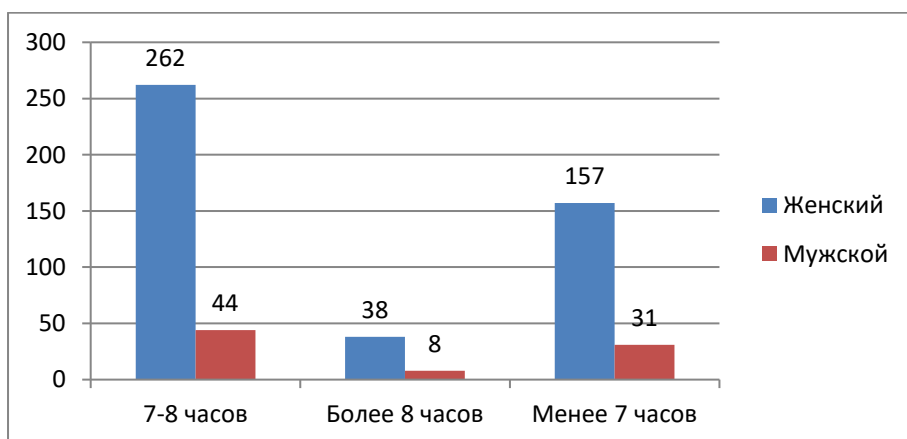


Диаграмма №31. Сон

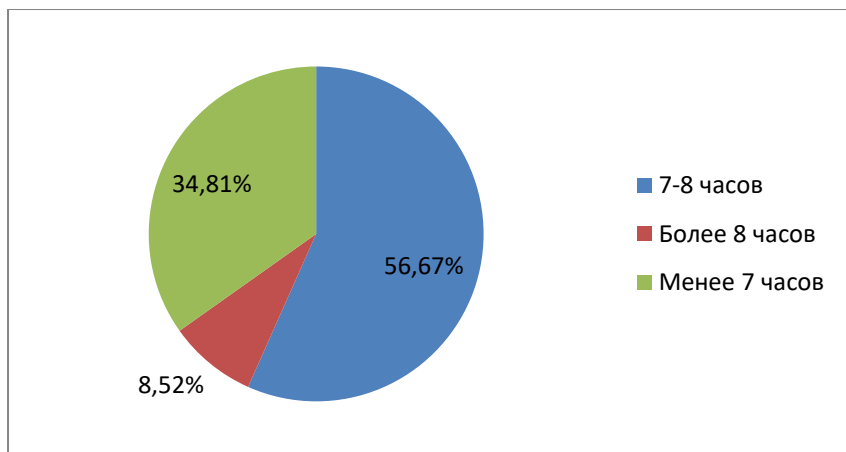


Диаграмма №32. Сон (в %)

Последний вопрос анкеты был направлен на то, чтобы узнать, сколько свободного времени опрошиваемые проводят за компьютером или телевизором, а также играя в видеоигры. Большинство респондентов посвящает этим занятиям менее 1 часа (237 человек, 43,89%), от одного часа до трех – 228 человек (42,22%), и более трех часов – 75 человек (13,89%). Повышенный ИМТ распределился среди респондентов следующим образом: менее часа – 103 человека (43,5%), от часа до трех – 109 человек (47,8%), более трех часов – 44 человека (58,6%).

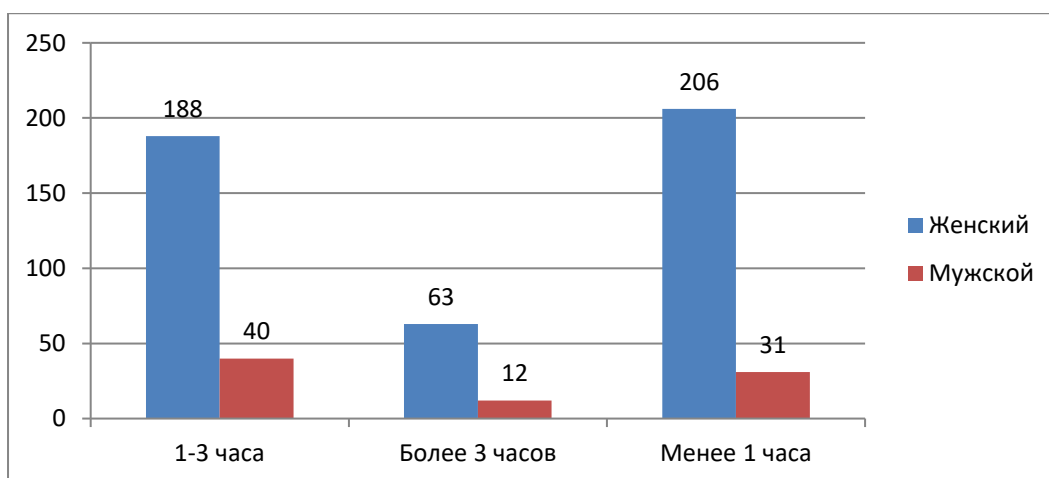


Диаграмма №33. Сколько свободного времени (не связанного с учебной/работой) в день вы проводите, смотря телевизор, сидя за компьютером (планшетом, телефоном), играя в видеоигры?

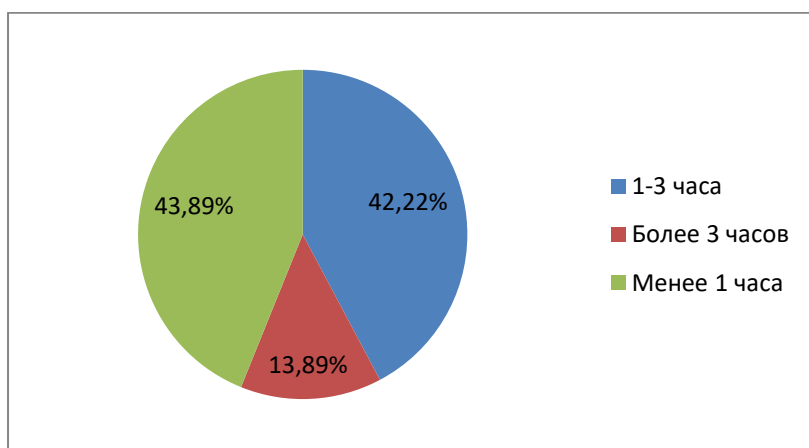


Диаграмма №34. Сколько свободного времени (не связанного с учебой/работой) в день вы проводите, смотря телевизор, сидя за компьютером (планшетом, телефоном), играя в видеоигры? (в %)

Таким образом, среди участников опроса преобладают женщины, наиболее часто представленный возраст - 26-39 лет. Индекс массы тела повышен как среди мужчин, так и среди женщин (средний ИМТ для женщин 25, для мужчин 27). Большинство опрошиваемых имеют высшее образование, работают, не курят и иногда употребляют алкоголь. Также большая часть респондентов принимает пищу три раза в день, нерегулярно (иногда) употребляет фастфуд и также нерегулярно съедает в день 400г овощей и фруктов. Подавляющее большинство опрошенных имеют хорошую двигательную активность (более двух часов в день), регулярно гуляют и бывают на свежем воздухе, спят 7-8 часов и сидят у телевизора/компьютера менее часа.

Результаты социологического исследования достоверны и могут быть использованы для принятия управленческих решений